

MR De Boomgaard 18 april 2016

19.30 - 20.00 uur alleen MR leden

Mededelingen

- Geen ingekomen post
- KMR - Mirjam vraagt status na (wel/geen nieuw leven?), volgende keer weer op de agenda
- GMR - Hanno gaat in het Dagelijks Bestuur van de GMR
- Geen nieuws vanuit het AOB magazine (Henk Jan volgt dit voor ons)
- Verslag vorige keer is akkoord en kan worden gepubliceerd (Annemiek)
- Vrienden van de Boomgaard - werven van nieuwe bestuursleden loopt voorspoedig, waarschijnlijk welkomstborrel voor de nieuwe ouders in september (Hanno)

Evaluatie ouderavond

- Doorslaand succes: hoge opkomst en zeer positieve geluiden over de inhoud van de workshops!
- Ook de leerkrachten waren positief.
- Wel veel vragen en discussie over de observaties gekoppeld aan sociaal emotionele intelligentie (te eenzijdige beoordeling - alleen op extraversie/besluitvaardigheid/initiatief, waarom scores, wat kost dit weer veel tijd van de leerkrachten)

Veiligheid schoolplein

- Verkeersborden en afstaplijn doen hun werk!
- Geen verdere actie meer op dit moment tegen fietsen op het schoolplein
- Geen concrete samenwerking met de verkeerscommissie van De Achtbaan

20.00 - 21.30 uur Nicole schuift aan

Benoemingen en formatie

- Mooie interne benoemingen voor de directie met aanvullende competenties
- Geen invallers beschikbaar ivm griepedemi
- Taakurensysteem gaat Elke beheren en alle nieuwe kinderen (welkom, rondleidingen enz)
- Volgend jaar een zevende kleutergroep
- 1 fte in te verdienen in 2 schooljaren door efficiënter de taakuren te verdelen

Communicatie en PR

- De Boomgaard is nu weinig in het regionale nieuws itt De Achtbaan en dat is jammer
- Het lijkt een goed idee om een PR & Communicatie plan op te stellen
- Wordt vervolgd!

SKOL Volgstelsel sociaal emotionele ontwikkeling

- Dit is al 6 jaar een verplichting vanuit de inspectie
- SKOL is het meest concreet en het makkelijkst in te vullen
- IB-ers vinden dit belangrijk voor het volgen van de leerlingen over de jaren heen
- Vragenlijsten zowel voor leerlingen als voor de groep
- Ook de leerlingen gaan een vragenlijst invullen
- In het volgende schooljaar, in november 2016 wordt dit voor de eerst keer gedaan
- Vragenlijsten voor leerkracht en leerling bespreken op de volgende agenda van de MR

WVTTK

- Vacatures voor de oudergeleding (2 plaatsen) - opnemen in de eerstvolgende nieuwsbrief van eind april (Hanno maakt een tekst)
- Nieuwsbrief - wat is een goede frequentie?
- Ouder tevredenheid enquête, medewerker tevredenheid enquête, leerlingen enquête, zelf evaluatie (van de school door de medewerkers) --> start begin mei, eind juni resultaten beschikbaar, lang niet gedaan dus een soort 0 meting, activatie van de ouders door schoolleiding, leerkrachten en MR
- Reactie op CITO nieuws in de media - effect van bindend cijfer vd CITO en effect van hoge opleiding van de ouders op instroom schoolniveau van de kinderen (Hanno verstrekt de betreffende artikelen aan Nicole) --> waarschijnlijk een effect van de conferentie over CITO, maar op De Boomgaard wordt in het team wel zo objectief mogelijk naar een kind gekeken, de onderwijsinspectie schrijft regelmatige nieuwsbrief
- Engels onderwijs: nu eerst verdieping in het vak voor groep 8, want daar is een probleem in de aansluiting, daarna voor de groepen 7 en 6 en daarna pas in de jaren daarvoor. Belangrijk eerst als school een visie opstellen, wat willen we ermee?
- Nieuwe website wordt in het volgende schooljaar gelanceerd, meer aansprekende beelden, duidelijke keuzes, aanmelden via de site, nieuwsberichten via social schools a la klasbord incl responsoptie voor ouders,
- Toestemming altijd vragen van ouders voor akkoord foto's en film (ook door stagiairs)
- Huisvesting voor oudste groep van Saartje - 3 scenario's voor het gebouw aan de Akkrumerraklaan loopt via de gemeente

Volgende vergadering op de agenda (15 juni 2016)

- Formatie vaststellen nieuw schooljaar
- Vakantierooster incl studiedagen vaststellen
- Resultaten enquêtes ouders, leerlingen, medewerkers
- Nadere toelichting op de nieuwe SKOL methodiek (Nicole verspreidt van te voren de informatie)
- Nieuwe communicatie manier via de nieuwe website (Jasper komt uitleggen) in september)
- PR plan (Nicole maakt opzet adhv 3 lijnen - externe activiteiten, bestaande activiteiten zoals de avond4daagse, permanente lijn hoe de school in de wijk staat en zichtbaar is) --> input vd MR gewenst